

RUNNER-UP/ LINZ/

**JULIUS, FRIEDA, LUIS, ANNA, AGNES, ADELE, KLARA, AND VICKY – PORTRAIT OF AN ENSEMBLE
LORENZ POTOCNIK + MIA 2**

TEAM MEMBERS Lorenz Potocnik (AT), Gunar Wilhelm (AT),
Sandra Gnigler (AT)

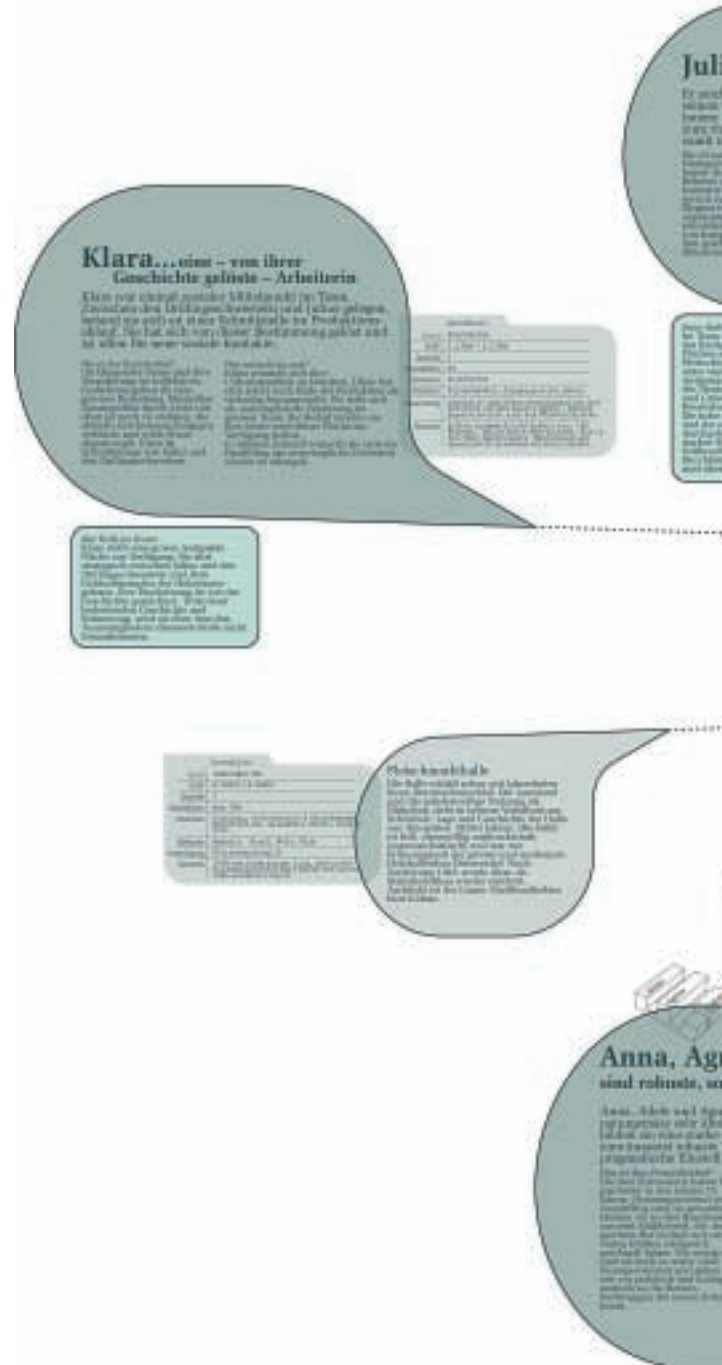
BASED IN Linz, Austria

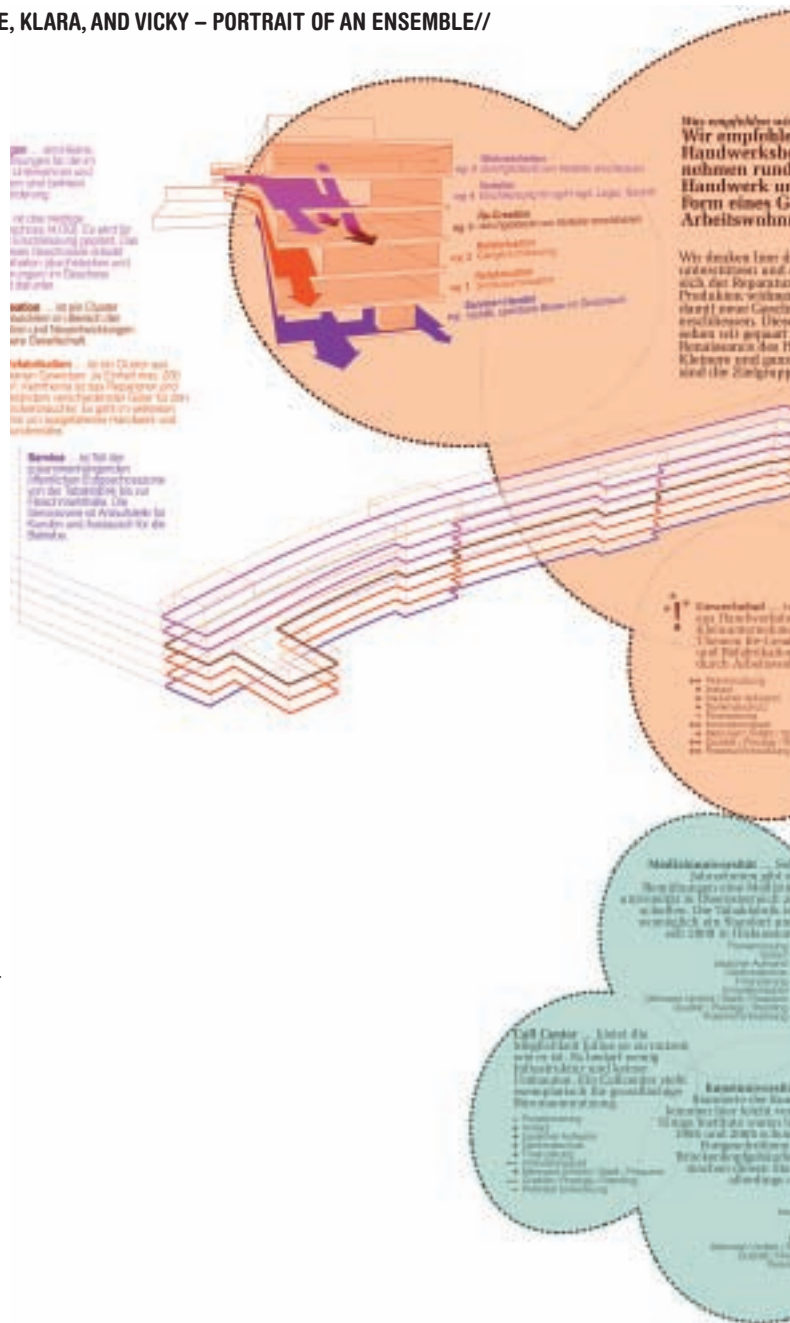
WEB www.potocnik.net, www.mia.or.at

E-MAIL lorenz@potocnik.net, mail@mia.or.at

“We cooperate and build teams in response to the needs of each project. We therefore chose to decline the development of a large office structure. Instead, we practice urbanism and architecture with light luggage.

We believe in inventing an infrastructure that fulfills the new needs of our heterogeneous society! Social engineering is the key. Following this aim, we search for the principles of a strong and sensual city – full of surprises. We believe that, in order to be truly successful, this process must be initiated and campaigned for by the citizens themselves.”





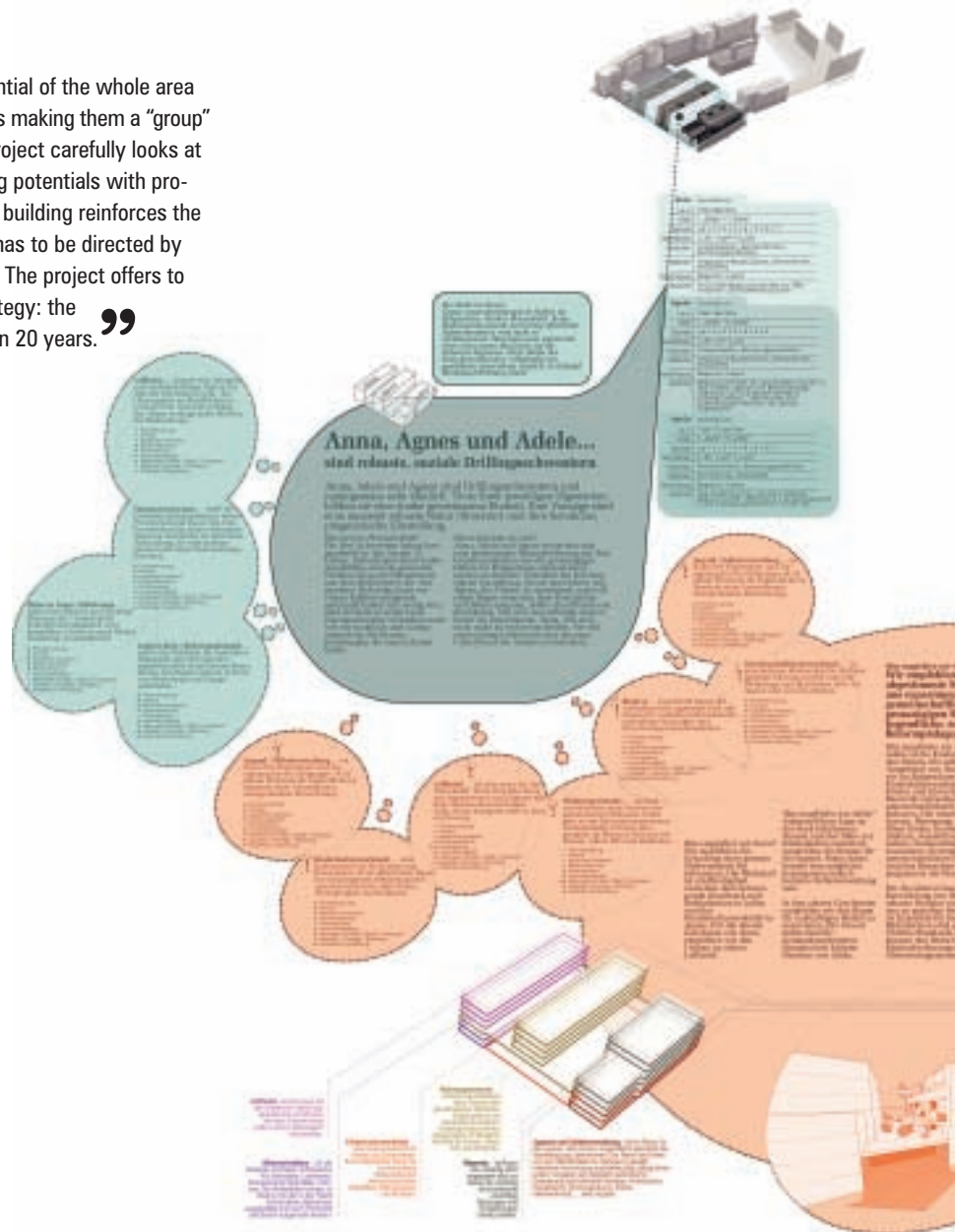
The portrayal of the Tabakfabrik ensemble provides a descriptive narrative of a highly complex constellation of building properties, internal and external interaction, and hidden potential. The creation of characters with names, team roles, and recommendation for use results in easily comprehensible and memorable possibilities for the future of the structures. This portrait then serves as a basis for all further considerations.

A conceptual layer underpins the portrait and its subsequent suggestions for use. This consists of three main development topics, which are not directly connected to the individual personalities of the "team". These three central issues have the common aim of transforming the Tabakfabrik into an island of socio-economic innovation. As a consequence, the ensemble dedicates itself to change, nonconformist thinking, and breaking the rules and routines of the conventional world.

Handicraft, repair, and refabrication form the first topic together. Children, education, and empowerment form the second combination. Social enterprise, social innovation, and women's businesses form the third group. The Tabakfabrik provides the space and quality required for these crucial sets of issues, as well as for new typologies and experiments in each field. Together they put in the development of new content and reinterpreting a globally troubled social democracy.



“The project cleverly propagates the potential of the whole area by introducing a narrative of its single buildings making them a “group” that reflects on their overall becoming. The project carefully looks at different scales of context, combining existing potentials with prospective scenarios. To give “names” to every building reinforces the importance of an interactive process, which has to be directed by the city, not only carefully but also creatively. The project offers to the city a manual for the elaboration of a strategy: the necessity of defining where they want to be in 20 years.”



Luis... ein attraktives, modern Typ
 Dieser Typus wird viele attraktive Kunden gewinnen. Die neue Wohnung ist ein attraktives Angebot für die Zukunft. Sie sind modern und bieten eine hohe Qualität. Sie sind auch sehr flexibel und können an Ihre Bedürfnisse angepasst werden.

Invest
 Die Investition in diesen Typus ist eine gute Entscheidung. Sie werden eine hohe Rendite erzielen und Ihre Immobilie wird sich im Laufe der Zeit deutlich aufwerten. Sie sind auch sehr flexibel und können an Ihre Bedürfnisse angepasst werden.

Timeline: 1. Investition, 2. Finanzierung, 3. Bau, 4. Einzug, 5. Verkauf.

Diagramm: Ein Balkendiagramm zeigt die Rendite über die Zeit. Die Rendite steigt kontinuierlich an und erreicht nach 10 Jahren einen Wert von ca. 100%. Ein vertikaler Pfeil markiert den Zeitpunkt der Investition.

Luis... ein attraktives, modern Typ
 Dieser Typus wird viele attraktive Kunden gewinnen. Die neue Wohnung ist ein attraktives Angebot für die Zukunft. Sie sind modern und bieten eine hohe Qualität. Sie sind auch sehr flexibel und können an Ihre Bedürfnisse angepasst werden.

Invest
 Die Investition in diesen Typus ist eine gute Entscheidung. Sie werden eine hohe Rendite erzielen und Ihre Immobilie wird sich im Laufe der Zeit deutlich aufwerten. Sie sind auch sehr flexibel und können an Ihre Bedürfnisse angepasst werden.

Timeline: 1. Investition, 2. Finanzierung, 3. Bau, 4. Einzug, 5. Verkauf.

Diagramm: Ein Balkendiagramm zeigt die Rendite über die Zeit. Die Rendite steigt kontinuierlich an und erreicht nach 10 Jahren einen Wert von ca. 100%. Ein vertikaler Pfeil markiert den Zeitpunkt der Investition.

Julius, Frieda, Luis, Anna, Adele, Agnes, Klara und Vicky

Ein Ensemble im Porträt.

Das Porträt des Ensembles der Tabakfabrik dient der Charakterisierung und Erzählung eines äußerst komplexen Gefüges aus Bauwerkseigenschaften, internen und externen Beziehungen und latenten Potentialen. Anhand von Namen, Typen, Rollen im Team und Empfehlungen werden so - leicht verständlich und einprägsam - Möglichkeiten und Zukunft produziert. Jede weitere Überlegung geht von diesem Porträt des Ensembles aus.

Das Ensemble der Tabakfabrik besteht aus acht Persönlichkeiten: Julius, Frieda, Luis, Anna, Adele, Agnes, Klara und Vicky besitzen jeweils ihre ganz individuelle Art und Führung. Diese führt - gepaart mit ihrem eigenen Wunsch - zu einer Entwicklungsoption. Ein entsprechender Platz aus der Linzer Gesellschaft verleiht der jeweils eigenen Entwicklung.

Diese Menschen bilden zugleich ein Gefüge und verankern die Entwicklung der Tabakfabrik so massiv mit der Stadt. Das Gefüge steht in lebendiger Bindung mit den Entscheidungsträgern von Seiten der Stadt.

Machen sie sich nun einen Überblick über die Gruppe! Um lassen Sie sich von der "magischen Macht" an Information nicht weiter verwirren... wir empfehlen ein erstes schnelles Kennenlernen der Persönlichkeiten mit denen wir es tun wollen! Nach dieser ersten Gesprächsrunde können dann die jeweiligen Empfehlungen - unabhängig voneinander - und im Beratungs- und Themen sowie deren Prozessphasen studiert werden.

Das Porträt der Ensembles (EAT) zu sechs wesentlichen Aussagen:

- 1 Die Tabakfabrik Linz hat keine Voraussetzungen aus den Köpfen und Potentialen der Besuche, die Orte und die Bevölkerung herausentscheidend zu werden. Dabei würde die Fabrik „aufhin heraus“ und sich „aufhin gewinnen“.
- 2 Das Team der Tabakfabrik ist in ihrer Qualität und Geschwindigkeit professionell in einer Stellung zur Erweiterung unserer Gesellschaft zu stehen.
- 3 Die Entwicklung der Tabakfabrik bedarf einer mehr-
-jährigen „Testphase“. In dieser Zeit des Prototyping und Experimentierens/Anpassungsphase sind vorläufige finanzielle Leistungen erforderlich und können in verschiedenen Bereichen, unabhängig und/oder nicht, werden. Diese sollen dann auf eine Zielsetzung abzielen.
- 4 Ein großer Investitionsbedarf ist ab 2017 vorgesehen.
- 5 „Ein Ensemble im Porträt“ ist im Wesentlichen Marketing und Marketing. Im Gespräch mit den Persönlichkeiten der Tabakfabrik entstehen Optionen und Leitlinien. Diese können wiederum mit der Stadt und öffentlich verhandelt werden.
- 6 Die Entwicklung der Tabakfabrik ist ein strategisches Thema. Dank ihrer Größe und strategischer Lage an der Grenze zur zukünftigen Halbinsel, ist die Position eines Schrittmachers, Hubstadt und Tabakfabrik selbst in der Wirtschaftslage strategisch. Diese haben (bisher) nicht eine ideale Tabakfabrik und angelernt.

Über dem Porträt und den Nutzungsoptionen schwebt eine grundsätzliche, ideale Ebene. Drei inhaltliche Säulen der Nutzung sind daraus entstanden. Diese sind nicht an einzelne Persönlichkeiten im Team gebunden!

Alle haben sie gemeint, dass die die „Jahre“ der Tabakfabrik die sozial-ökologische Konzepte entwickeln. Das Ensemble will sich als Bereich des Stadtkonzepts, der Veränderung, der Möglichkeiten ausspricht einer weiteren Welt und der damit verbundenen Bereiche verbinden.

Die Kombination aus Handwerk, Reparatur und Rehabilitation bildet eine neue Säule und stellen in Wirklichkeit ein Zukunftsmodell der Der Arbeit „Square“ von „An-Strukturierung“ (Handwerk) von Richard Sennett aufgreifen. Reparatur und Rehabilitation ist ein konzeptionelles und in der Praxis ist Markt die und Kapitalist arbeiten. Über die wirtschaftliche Dimension hinaus geht es auch um neue Formen der Arbeit verbunden mit Neugierde und Zielstrebigkeit. Der Standort ist optimal, die Ergänzung zur modernen Industrie ist wirtschaftlich. Hierarchien knüpfen Handwerk an die Produktion der Tabakfabrik an.

Die Kombination aus Kinder, Bildung und Engagement bilden die zweite inhaltliche Säule. Kinder, Bildung und Engagement sind die Begriffe, die durch jede Diskussion und Analyse immer wieder tauchen, wenn es darum geht unsere Gesellschaft und unsere Denkweise zu verbessern. Die Tabakfabrik hat Platz und die Qualität für einen Ansatz von Hybridität und Experimentieren Raum zu geben.

Die Kombination aus Social Enterprise, soziale Innovation und Kreislaufwirtschaft wird die dritte inhaltliche Säule der. Diese Themen können sich in unterschiedlicher Art und Weise unter die Nutzungsoptionen zwischen. Gemeinsam haben sie den Anspruch einen - entsprechend in Schwerförmigkeit zwischen - Sozialökonomie zu werden. Inklusiv und Interoperativ zu werden.



Prozessphase (Einkauf Logistik) Die Entwicklung aller Teammitglieder basiert auf vier Phasen: Orientierung, Planungsphase, Investitionsphase, Zielsetzung.

Die für die Entwicklung von Julius, Adele, Frieda und den anderen wesentliche Phase ist die Planungsphase. Hier findet die notwendige Interaktion in Form von Entscheidungs- und öffentlichen Ausdehnung statt. 2017 - nach 1 Jahren Planung - findet ein Veränderung und die nötigen Entwicklung statt. Ein nach dieser Strategie- und Entwicklungsphase werden die gemeinsamen Investitionen und Ressourcen genutzt. Mit einer Finanzierung wird sichergestellt, dass jegliche Nutzung optimal und mit einem hohen Standard erfüllt wird. Ein solche strategische Ausrichtung optimiert die Gefahr der Inflation.

Handwerk,
Reparatur und
Refabrikation

Kinder, Bildung und
Empowerment

Social Enterprise,
sozialer Innovation
und Frauenwirtschaft

